

Samstag, 8. Februar 2025

Sehr geehrte Damen und Herren

Handmade Music ist eine Konzertserie, bei der virtuos Handwerk im Fokus steht. Seit nun fast 3 Jahren bietet Handmade Music professionellen Künstler:Innen eine Bühne in Chur an, um ihre musikalischen Projekte zu präsentieren.

*Brian Charette New York:*

*The stream (by handmade-music) is very enjoyable! ... it still sounds excellent. The mix of the instruments is very good... I'd love to come visit again....\**

In dieser Zeit durften wir grosse internationale Künstler wie Ida Nielsen (Bassistin von Prince), Kyla Brox, Big Daddy Wilson, Scott Henderson (Jazz Time New York: Best Guitar Album Gewinner 2017), Ray Green (Sänger von Santana, Tower of Power) aber auch nationale Grössen wie Lilly Martin und Marc Amacher in Chur empfangen.

Die Konzerte finden in der Streaming Hall in Chur statt. Von den Konzerten wird ein Livevideo erstellt, welches online im Videostream oder im TV-Netz (Schweiz: TV Oberwallis, Deutschland: Muxx TV) zu sehen ist.

Organisiert und durchgeführt werden die Konzerte vom gleichnamigen Tonstudio Handmade Music in Chur. Dabei dürfen wir unter anderem auf die Unterstützung diverser Partner wie dem Kanton Graubünden, der Stadt Chur sowie dem Blues Club Chur zählen. Um das Fortbestehen der Konzertserie zu garantieren sind wir jedoch noch auf weitere finanzielle Partner angewiesen.

Als Partner von uns helfen Sie uns bei der Finanzierung der Konzerte und Nutzen unsere Produkte live und im Internet als Werbepattform. Sie erhalten Platz und Möglichkeiten, um ihr Logo vor Ort und im TV zu platzieren.

Andy Reich & Team

*Brian Charette is a NYC Hammond endorsed organist. Brian is the 2023 Downbeat Magazine Rising Star: Keyboard and currently #2 on the Downbeat Critic's Poll for Organ, 2014 Downbeat Rising Star: Organ, 2015 Best Organist in NYC from Hot House Magazine. He plays, writes, and records modern jazz organ music for large and small ensembles occasionally with electronics. Brian has a popular book on Hal Leonard Publications called "101 Hammond B3 Tips" and has four popular videos on mymusicmasterclass.com*

#### Reichweite der Werbung ca. 20 Konzerte jährlich

- Plakataushang Chur und Umgebung
- 2x Grossaushang F4, 14 Stellen in der Stadt Chur
- Flyerauflage in ausgesuchten Hotels
- 50 – 100 Konzertbesucher pro Konzert, Einladungen, Tickets
- ca. 400 Videowiedergaben im ersten Monat auf YouTube pro Konzert (kann stark schwanken)
- Total 14 000 Aufrufe im Monat auf YouTube von 3500 Abonennten
- Seit bestehen der Serie 1.5 Mio. Vews auf Youtube.
- Eigene TV-Sendung imTV Oberwallis, in der ganzen Schweiz empfangbar
- Eigener Musikkanal auf Muxx.TV in 1'000'000 Haushalte in Deutschland empfangbar (Internet TV)

#### Werbeangebote für Hauptsponsoren; Musikserie oder Einzelkonzert

Als Partner:In von Handmade Music profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

**Variante silber:** Einfache Logoplatzierung auf Plakate und Flyer

Logo erscheint auf dem Plakat welches physisch als A4 an ausgewählten Standorten aufgehängt wird, auf Social Media und auf der Konzertwebsite ([www.handmade-music.club](http://www.handmade-music.club)). Zusätzlich wird das Logo am Ende des Konzertfilms dargestellt.

**Variante gold:** Logoplatzierung auf Plakate, Flyer und Konzertvideos

Alles wie bei der «Einfachen Logoplatzierung» mit zusätzlicher Logo Einblendung ca. 10 Sekunden am unteren Bildschirmrand während des Konzertfilms.

**Zusatzangebot Tagessponsor** (nur einer pro Konzert):

Grössere Logoplatzierung wie oben, Namentliche Erwähnung in der Schlussrede des Konzerts, Logoplatzierung zu Beginn des Konzertvideos, Logo Platzierung bei der Eingangskontrolle, 10 Eintrittskarten, reservierte Lunch.

Die Konzerte werden serienmässig im Halbjahresrhythmus durchgeführt. In einem halben Jahr finden ca. 8-10 Konzerte statt. Als Partner können Sie an Einzelkonzerten oder bei der gesamten Halbjahresserie teilhaben.

Beispiel Webplattform Konzertfilme: [www.thevirtualbluesclub.ch](http://www.thevirtualbluesclub.ch)

Die Preise Setzen sich wie folgt zusammen:

	<b>Einzelkonzert</b>	<b>Konzertreihe</b>
<b>Einfache Logoplatzierung Variante 1</b>	150 CHF	800 CHF
<b>Logoplatzierung Variante 2</b>	300 CHF	1600 CHF
<b>Zusatzangebot Tagessponsor</b>	2000 /1000 CHF	

- Wenn bereits Partner (Variante 1 oder 2) ist der Tagessponsor für CHF 1000 dazu buchbar.
- Zudem erhalten Partner der Serie zusätzliche 4 Eintrittskarten für 2 Konzerte Ihrer Wahl.
- Die Partner erhalten zudem halbjährlich den Erfolgsbericht mit Fotoreportage.
- Bei erneuter Buchung erhalten Partner:Innen 10% Rabatt bei gleichen Leistungen.
- Gerne stellen wir auch ein personalisiertes Angebot nach Ihren Bedürfnissen zusammen.

Spendenkonto für Gönner:

Andreas Reich, Saluferstrasse 36, 7000 Chur,  
Postfinance IBAN: CH54090000001623 1742 2

## Konzerte Frühjahr 25

Samstag 11.1.2025, DUNN DONOHUE WENDLING (GER/USA)

Mittwoch 29.1.2025, Jimmy Reiter Band with Horns (GER)

Samstag 15.2.25, Ajay Mathur & Band (CH)

Freitag 28.2.25, The Goosebumps Bros. (IT)

Sonntag 23.3.2025, Jools Holland (UK)

Samstag 29.3.2025, Gerald Gradwohl Group (A)

Mittwoch 2.4.2025, Larissa Baumann (CH)

Samstag 12.4.2025, Ignaz Netzer (GER)

Donnerstag 24.4.25, Miller Anderson Band (USA)

Freitag 2.5.25, Maya Fadeeva (GER)

Samstag 31.5.2025, Bluesanovas (GER)

Samstag 7.6.25, Josh Smith Band (USA)

Samstag 21.6.2025, Petra Börnerová Trio (CZ/SK)

Samstag 28.6.2025, Vanesa Hrabek & Band