

Samstag, 6. Juli 2024

Sehr geehrte Damen und Herren

Handmade Music ist eine Konzertserie, bei der das Handwerk «Musik» wie Blues, Country, Jazz, Rock, Funk und Soul im Fokus steht. Seit nun fast 3 Jahren bietet Handmade Music professionellen Künstler:Innen eine Bühne in Chur an, um ihre musikalischen Ideen und ihr Handwerk zu präsentieren.

*Brian Charette New York:*

*The stream (by handmade-music) is very enjoyable! ... it still sounds excellent. The mix of the instruments is very good... I'd love to come visit again....\**

In dieser Zeit durften wir grosse internationale Künstler wie Ida Nielsen (Bassistin von Prince), Kyla Brox, Big Daddy Wilson, Scott Henderson (Jazz Time New York: Best Guitar Album Gewinner 2017), Ray Green (Sänger von Santana, Tower of Power) aber auch nationale Grössen wie Lilly Martin und Marc Amacher in Chur empfangen.

Die Konzerte finden in der Streaming Hall in Chur statt. Von den Konzerten wird ein Livevideo erstellt, welches online im Videostream oder im TV-Netz (Schweiz: TV Oberwallis, Deutschland: Muxx TV) zu sehen ist.

Organisiert und durchgeführt werden die Konzerte vom gleichnamigen Tonstudio Handmade Music in Chur. Dabei dürfen wir bereits jetzt auf die Unterstützung diverser Partner wie dem Kanton Graubünden sowie dem Blues Club Chur zählen. Um das Fortbestehen der Konzertserie zu garantieren sind wir jedoch noch auf weitere finanzielle Partner angewiesen.

Als Partner von uns helfen Sie bei der Finanzierung der Konzerte und unterstützen das Kultur Angebot der Stadt Chur im Bereich Musik. Im Gegenzug erhalten Sie Platz um ihr Firmen Logo auf unseren Werbemassnahmen, vor Ort und im TV zu platzieren.

Andy Reich & Team

*Brian Charette is a NYC Hammond endorsed organist. Brian is the 2023 Downbeat Magazine Rising Star: Keyboard and currently #2 on the Downbeat Critic's Poll for Organ, 2014 Downbeat Rising Star: Organ, 2015 Best Organist in NYC from Hot House Magazine. He plays, writes, and records modern jazz organ music for large and small ensembles occasionally with electronics. Brian has a popular book on Hal Leonard Publications called "101 Hammond B3 Tips" and has four popular videos on mymusicmasterclass.com*

## Reichweite der Werbung

- ca. 20 Konzerte jährlich
- Plakataushang Chur und Umgebung
- Flyerauflage in ausgesuchten Hotels
  
- 50 – 100 Konzertbesucher
- ca. 400 Videowiedergaben im ersten Monat auf YouTube (kann stark schwanken)
- Total 12 000 Aufrufe im Monat auf YouTube
- TV Oberwallis, in der ganzen Schweiz Empfangbar
- Muxx.TV in 1'000'000 Haushalte in Deutschland empfangbar

## Partnerangebote

Als Partner:In von Handmade Music profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

### Variante silber: Einfache Logoplatzierung auf Plakate und Flyer

Logo erscheint auf dem Plakat welches physisch als A4 an ausgewählten Standorten ausgehängt wird, auf Social Media und auf der Konzertwebsite ([www.handmade-music.club](http://www.handmade-music.club)). Zusätzlich wird das Logo am Ende des Konzertfilms dargestellt.

### Variante gold: Logoplatzierung auf Plakate, Flyer und Konzertvideos

Alles wie bei der «Einfachen Logoplatzierung» mit zusätzlicher Logo Einblendung ca. 10 Sekunden am unteren Bildschirmrand während des Konzertfilms.

### Zusatzangebot Tagessponsor (nur einer pro Konzert):

Grössere Logoplatzierung wie oben, Namentliche Erwähnung in der Schlussrede des Konzerts, Logoplatzierung zu Beginn des Konzertvideos, Logo Platzierung bei der Eingangskontrolle, 10 Eintrittskarten, reservierte Lunch.

Die Konzerte werden serienmässig im Halbjahresrhythmus durchgeführt. In einem halben Jahr finden ca. 8-10 Konzerte statt. Als Partner können Sie an Einzelkonzerten oder bei der gesamten Halbjahresserie teilhaben. Die Preise Setzen sich wie folgt zusammen:

	<b>Einzelkonzert</b>	<b>Konzertreihe</b>
<b>Einfache Logoplatzierung Variante 1</b>	150 CHF	800 CHF
<b>Logoplatzierung Variante 2</b>	300 CHF	1600 CHF
<b>Zusatzangebot Tagessponsor</b>	2000 CHF	

wenn bereits Partner (Variante 1 oder 2) ist der Tagessponsor für CHF 1000 dazu buchbar.

Zudem erhalten Partner der Serie zusätzliche 4 Eintrittskarten für ein Konzert Ihrer Wahl. Die Partner erhalten zudem halbjährlich den Erfolgsbericht mit Fotoreportage.

Bei erneuter Buchung erhalten Partner:Innen 10% Rabatt bei gleichen Leistungen.

Gerne stellen wir auch ein personalisiertes Angebot zusammen.